



## Testimonianza 6Sicuro

**Vuoi risparmiare fino al 50% sulla RC auto e moto?**

RECUPERA IL TUO PREVENTIVO

Login

Password dimenticata?

- Calcola un preventivo in 3 minuti
- Confronta le tariffe di 16 assicurazioni on line
- Acquista on line e risparmi oltre 500 euro



CONFRONTA  
ASSICURAZIONI AUTO



CONFRONTA  
ASSICURAZIONI MOTO

***Economia Cognitivo - Emotiva: presa delle decisioni in campo economico***

Monza, 10 giugno 2011

Confronta  
e 6sicuro  
di risparmiare!

## Chi presenta oggi

Confronta  
e 6sicuro  
di risparmiare!

- **Presidente e socio di maggioranza di 6Sicuro**
- In precedenza:
  - Amministratore Delegato e Direttore Generale di Compagnie Monégasque de Banque (Mediobanca)
  - Fondatore ed Amministratore Delegato di Online Sim
  - Direttore Centrale dell'Area Finanza Banca Lombarda

**Edoardo Loewenthal**



## Agenda dell'intervento

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

- Il mercato RC in Italia
- La struttura organizzativa ed i servizi 6Sicuro
- La percezione dei comparatori in Italia
- Gli elementi di scelta del cliente
- Le opportunità di sviluppo

3



## Contesto di riferimento (1/2)

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

**Il mercato delle polizze RC in Italia vale 17 miliardi di euro in premi di cui circa 16 raccolti tramite canali tradizionali (Agenti, Broker, Banche, ecc.)**

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)
Agenti	15.357.914	90,3
Broker	459.773	2,7
Vendita diretta	976.356	5,7 (*)
Promotori finanziari / SIM	311	0,0
Sportelli bancari	213.132	1,3
<b>Totale</b>	<b>17.007.486</b>	<b>100,0</b>

(\*) Di cui: 3,0% attraverso il canale telefonico e 2,0% attraverso il canale internet.

**Le quote di mercato dei vari canali distributivi sono rimaste sostanzialmente immutate nell'ultimo triennio con un'incidenza dei canali tradizionali intorno al 94% ed un peso residuale delle polizze dirette al 5,7%**

Fonte: ANIA - Premi del lavoro diretto Italiano 2009, Edizione 2010

4



## Contesto di riferimento (2/2)

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

### Le caratteristiche del mercato

- Bassa redditività del ramo auto a fronte degli **elevati costi di gestione dei sinistri e di pubblicità** per far conoscere il marchio al grande pubblico
- Conseguenti **notevoli rincari delle polizze RC** offerte dalle compagnie tradizionali
- Sostanziale **rigidità dei canali** distributivi **mono-mandatari**
- Elevata inefficienza del sistema che porta a **sensibili differenze di prezzo**

## Agenda dell'intervento

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

- Il mercato RC in Italia
- **La struttura organizzativa ed i servizi 6Sicuro**
- La percezione dei comparatori in Italia
- Gli elementi di scelta del cliente
- Le opportunità di sviluppo

## Chi è 6Sicuro

Confronta  
e 6sicuro  
di risparmiare!

6sicuro è il primo servizio di “price comparison” assicurativo in Italia

- E' attivo dal luglio 2000 con 8 milioni di visitatori e circa 3 milioni di preventivi calcolati
- Risponde al bisogno dei consumatori di risparmio, trasparenza e comodità

6sicuro compara e vende le polizze proposte dai principali gruppi assicurativi

- E' un broker assicurativo e in quanto tale percepisce provvigioni da parte delle compagnie assicurative
- Compara le tariffe e vende le polizze R.C. auto e moto e R.C. + incendio e furto

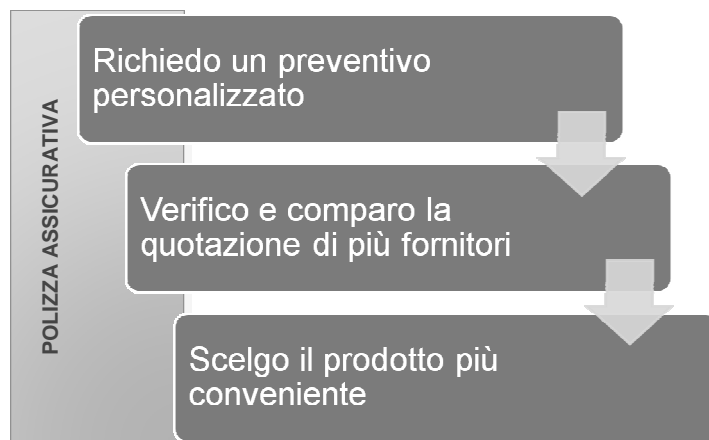
6 Sicuro intermedia senza alcun costo aggiuntivo per il Cliente

- Le provvigioni non sono a carico del cliente finale e quindi non incidono sulla tariffa
- La tariffa presentata è sempre la stessa proposta direttamente dalla compagnia, e, in alcuni casi, è addirittura scontata

## Modello di servizio

Confronta  
e 6sicuro  
di risparmiare!

Il modello di servizio proposto è strutturato in tre macro fasi ovvero “quotazione – comparazione – scelta” della polizza in ottica prevalentemente “mono- prodotto”



## Compagnie confrontate

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

6sicuro consente di acquistare online sia le polizze delle compagnie dirette che delle compagnie tradizionali che non vendono tramite Internet

### LE COMPAGNIE ASSICURATIVE

6sicuro confronta le tariffe delle principali compagnie assicurative operanti in Italia in modo da consentirti di effettuare una scelta consapevole e consona per le tue esigenze.

Il confronto ti permette di risparmiare fino a 500 euro, senza perdere tempo nel compilare più preventivi su più siti. Le tariffe proposte da 6sicuro sono le stesse presenti sui siti delle compagnie assicurative ed in molti casi scontate.

 <b>ConTe</b> Fai un preventivo >>	 <b>Dialogo</b> Fai un preventivo >>	 <b>Zurich</b> Fai un preventivo >>	 <b>Fondiarria Sai</b> Fai un preventivo >>
 <b>Direct Line</b> Fai un preventivo >>	 <b>Genialloyd</b> Fai un preventivo >>	 <b>Reale Mutua</b> Fai un preventivo >>	 <b>Allianz Ras</b> Fai un preventivo >>
 <b>Linear</b> Fai un preventivo >>	 <b>Quixa</b> Fai un preventivo >>	 <b>Toro</b> Fai un preventivo >>	 <b>Zurich Connect</b> Fai un preventivo >>
 <b>Milano</b> Fai un preventivo >>	 <b>Aviva</b> Fai un preventivo >>	 <b>Eurizon Tutela</b> Fai un preventivo >>	 <b>Sasa Assicurazioni</b> Fai un preventivo >>

9

6sicuro  
risparmio assicurato

## Come ci trova il cliente

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

### Storicamente dai motori di ricerca

Web Immagini Video Maps News Libri Gmail altro ▼ Cronologia web | Impostazioni di ricerca | A

Google

rc auto on line Cerca

Circa 2.080.000 risultati (0,21 secondi) Ricerca avanzata

**Tutto**  
Notizie  
Più contenuti

**Nel Web**  
Pagine in italiano  
Pagine da Italia  
Modifica

**Qualsiasi data**  
Più recenti  
Più strumenti

**Rc Auto On-line**  
www.genialloyd.it/AssicurazioniAuto Fai un Prevetivo per Risparmiare! Fino al 50% sull'Assicurazione Auto

**Solo fino al 9 Giugno**  
www.directline.it Solo Direct Line Ti regala 2 Mesi di Polizza Auto. Fai un Preventivo!

**Rc Auto On Line**  
www.zurich-connect.it Siamo così convenienti che ci scommettiamo 100€. Prova ora!

**6sicuro - Confronto e acquisto online assicurazioni auto e moto**  
Con pochi click potrai mettere a confronto e acquistare le polizze delle compagnie dirette e tradizionali.  
www.6sicuro.it/ - Copia cache - Simili

**Genialloyd, l'assicurazione online**  
Assicurazione online RC Auto, moto, casa e vita. Calcola il preventivo della polizza di assicurazione on line con Genialloyd, una società del Gruppo ...  
Preventivo assicurazione auto - Moto - Auto - Contattaci  
www.genialloyd.it/ - Copia cache - Simili

**Assicurazione auto on line Quixa: polizza RC auto on line**  
Risparmia con la polizza RC auto on line di Quixa, l'assicurazione auto on line su misura di AXA: calcola il tuo preventivo gratuitamente e senza impegno.  
www.quixa.it/auto.aspx - Copia cache - Simili

**Assicurazioni auto e moto online - Linear**

**Link sponsorizzati**

**Rc-auto On Line**  
La prima assicurazione auto online  
Con consulenza personalizzata!  
www.Quixa.it/PreventivoAuto

**RC Auto Linear**  
Con Linear risparmi fino al 40%:  
calcola subito il tuo preventivo!  
www.Linear.it

**Rc-auto On Line**  
Risparmi fino a €300 sull'RC Auto  
ConTe.it. La tua polizza su misura  
www.ConTe.it/preventivi/RCAuto

**Rc Auto**  
Il risparmio vero è non cambiare  
classe se fai incidente con colpa!  
www.Dialogo.it  
Milano

**Rc Auto On Line**  
Confronta 16 preventivi in soli  
3 minuti. Risparmia tempo. Provali  
www.Assicurazione.it/RCAuto

10

6sicuro  
risparmio assicurato

## Tramite campagne pubblicitarie (1/2)

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

Il sito di 6Sicuro è presente sia sui portali di settore ...

The screenshot shows the website **La Gazzetta dello Sport.it** with a 6Sicuro advertisement. The ad features the headline "FAI UN PREVENTIVO IN POCHI MINUTI CONFRONTA 16 COMPAGNIE, RISPARI OLTRE 500€". The website interface includes a navigation menu with categories like "Home", "Calcio", "Calcio estero", "Motori", "Giro d'Italia", "Basket", "Altri Sport", "GazzettaTV", "SportWeek", "Blog", "GazzettaSpace", "Magic", "Giochi&Scorresse", and "Ticketing". A "6sicuro" logo is visible in the top right corner of the ad. Below the headline, there is a "GazzettaSpace" login section and a search bar. The main content area shows a "VIDEOCHAT" section with a video player and a "TUTTI I GOL DELLA SERIE A GRATIS!" section. A calendar for "MAGGIO", "GIUGNO", "LUGLIO", and "AGOSTO" is displayed with a "49€" price tag. The bottom of the page features a "MAGIC GIRO 2018" section and a "GIRO FOR HAITI" section.

## Tramite campagne pubblicitarie (2/2)

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

... che sui principali motori di ricerca e provider di posta elettronica

The screenshot shows the email interface of the provider **LIBERO** with a 6Sicuro advertisement. The ad features the headline "FAI UN PREVENTIVO IN POCHI MINUTI CONFRONTA 16 COMPAGNIE RISPARI OLTRE 500 EURO". The interface includes a navigation menu with categories like "Web", "Immagini", "Video", "Pagine Gialle", "Local", and "Annunci". A "6sicuro" logo is visible in the bottom right corner of the ad. The left sidebar shows a "Mail" section with a "Posta in arrivo (27)" count and a "Spam (85)" count. The main content area shows a "Tiscali: mail" header and a "6sicuro" logo. The bottom of the page features a "MAGIC GIRO 2018" section and a "GIRO FOR HAITI" section.



NUMERO VERDE  
800.00.77.66  
Lunedì-venerdì 9-20

CHI SIAMO | PREVENTIVI | COME FARE | SERVE AIUTO?

## Vuoi risparmiare fino al 50% sulla RC auto e moto?

RECUPERA IL TUO PREVENTIVO  
Login: \*\*\*\*\*  
Password dimenticata?

- Calcola un preventivo in 3 minuti
- Confronta le tariffe di 16 assicurazioni on line
- Acquista on line e risparmi oltre 500 euro



CONFRONTA  
ASSICURAZIONI AUTO



CONFRONTA  
ASSICURAZIONI MOTO

**6sicuro**  
Il primo sito in Italia che ti permette di confrontare gratis 16 assicurazioni e di risparmiare sulla tua polizza RC Auto e Moto.  
Da oltre 10 anni 6sicuro è il punto di riferimento per chi vuole acquistare la propria polizza in maniera semplice e veloce, perché soddisfa il bisogno di trasparenza, libertà e chiarezza degli utenti.

ISVAP BANCA D'ITALIA  
6sicuro è un Broker assicurativo soggetto al controllo dell'ISVAP ed un mediatore creditizio regolamentato dalla Banca d'Italia.

**Altre Assicurazioni**

- Assicurazioni Casa e Famiglia  
Vuoi assicurarti contro furti, danni e eventuali spese legali? Trova la polizza più conveniente!
- Assicurazioni Animali Domestici  
Puoi assicurare la salute dei tuoi amici a 4 zampe? Assicurati con la più grande compagnia.
- Assicurazioni spese Mediche e Sanitarie  
Con la salute non si scherza. 6sicuro ti propone le polizze sanitarie più complete.
- Assicurazioni Impedimentazioni e Itineranti  
Assicurare la tua imbarcazione può costare meno di quanto tu possa immaginare!
- Assicurazioni contro gli infortuni  
Proteggilo e la tua famiglia dai rischi di infortuni. Vivi con tranquillità il tuo tempo libero!

**Compagnie Assicurative**

**TORO** **LINEAR**  
MILANO IN ASSICURAZIONE S.p.A. ASSICURAZIONE GENERALE

**DIALOGO** **genialloyd**

**ConTe.it** **LINEAR**  
Assicuratore in Italia dal 1919 ASSICURAZIONE IN ITALIA dal 1919

**6sicuro mutui**  
risparmio assicurato



- Confronta i mutui delle migliori banche
- Scegli quello più vantaggioso per te

Prova Subito



## Modello di servizio: la comparazione

Con 6sicuro l'utente compila un'unica volta un questionario, che potrà essere salvato, modificato e recuperato in qualsiasi momento



NUMERO VERDE  
800.00.77.66  
Lunedì-venerdì 9-20

CHI SIAMO | PREVENTIVI | COME FARE | SERVE AIUTO?

RECUPERA IL TUO PREVENTIVO

**Dati veicolo** | **Dati anagrafici** | **Dati assicurativi** | **Riepilogo** | **Le migliori offerte**

**Preventivo auto privata - Dati veicolo**  
\* campi obbligatori

il contraente è  maschio  femmina  persona giuridica

ricordi il numero della tua targa?  Sì  No

data di immatricolazione\* mm/aaaa    anno di acquisto\*    ?

marca\*     modello\*

allestimento\*

alimentazione\*

**Scegli di risparmiare**

- Confronta Polizze Auto
- Confronta Polizze Moto
- Confronta Offerte Mutui

**Informazioni Utili**

Per il corretto inserimento dei dati occorre avere sottomano il libretto dell'auto e l'ultimo attestato di rischio.



## Modello di servizio: i risultati

Confronta  
e 6sicuro  
di risparmiare!

6sicuro seleziona per l'utente le soluzioni R.C. più economiche permettendo a chi lo desidera di personalizzare la propria polizza



NUMERO VERDE  
800.00.77.66

CHI SIAMO | PREVENTIVI | COME FARE | SERVE AIUTO?

lunedì-venerdì 9-20

Ecco le migliori offerte per la tua assicurazione auto

Scegli le garanzie	
<input checked="" type="checkbox"/> RCA	(i)
<input type="checkbox"/> Incendio e Furto	(i)
<input type="checkbox"/> Kasko	(i)
<input type="checkbox"/> Collisione	(i)
<input type="checkbox"/> Cristalli	(i)
<input type="checkbox"/> Infortuni del conducente	(i)
<input type="checkbox"/> Assistenza	(i)
<input type="checkbox"/> Tutela legale	(i)
<input type="checkbox"/> Atti vandalici	(i)
<input type="checkbox"/> Eventi naturali	(i)

Dati assicurativi	
Marca: SMART	
Modello: fortwo 2ª serie	
Valore Auto: € 12.443,00	
Classe Bonus Malus 1	

Compagnia	Informazioni	Premio Annuale	Scegli (i)
	Massimale € 3.015.199	€ 266,28	Vai >>
	Prezzo scontato per guida esclusiva Massimale € 2.500.000	€ 268,36	Vai >>
	Incluse: Assistenza stradale Premiazione sport vsc Massimale € 6.000.000	€ 347,99 € 507,99	Vai >>
	Massimale € 2.500.000	€ 394,24	Vai >>
	Emissione: 3 giorni lavorativi dalla ricezione del pagamento e della documentazione Massimale € 7.746.854	€ 421,48	Vai >>

15



## Agenda dell'intervento

Confronta  
e 6sicuro  
di risparmiare!

- Il mercato RC in Italia
- La struttura organizzativa ed i servizi 6Sicuro
- **La percezione dei comparatori in Italia**
- Gli elementi di scelta del cliente
- Le opportunità di sviluppo

16

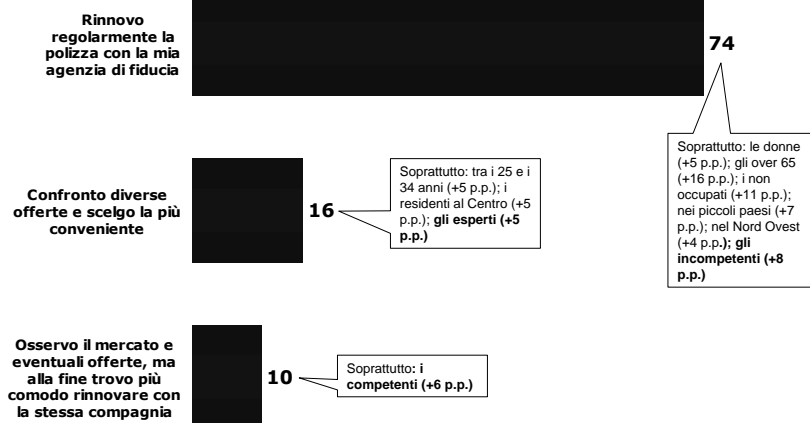


## Atteggiamenti al rinnovo della polizza RC

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

**Circa 3 italiani su 4 rinnovano la propria polizza auto senza guardare alle alternative presenti sul mercato**

Quale atteggiamento adotta quando si avvicina la scadenza della sua polizza  
*Tra chi gestisce la polizza*



Valori percentuali - Fonte: Indagine ISPO per 6Sicuro, marzo 2010

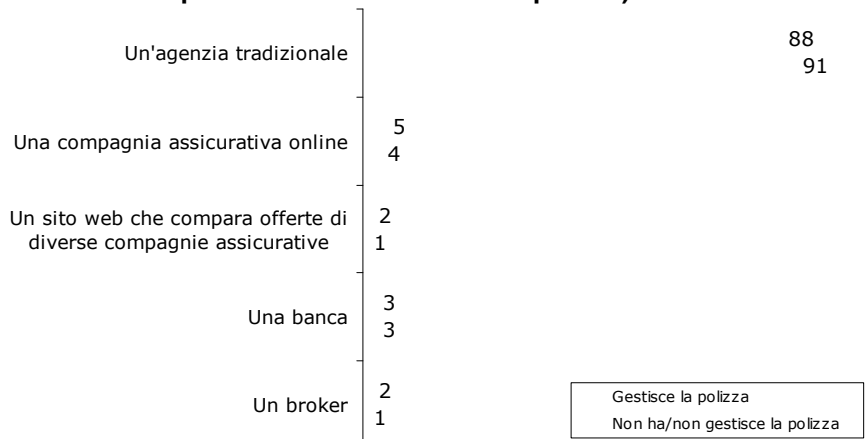
17



## Canale preferito

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

**Le agenzie assicurative tradizionali sono nettamente il canale preferito per stipulare una polizza RC auto/moto tra chi ha una polizza (e quello eventualmente preferito tra chi non ha una polizza)**



Valori percentuali - Fonte: Indagine ISPO per 6Sicuro, marzo 2010

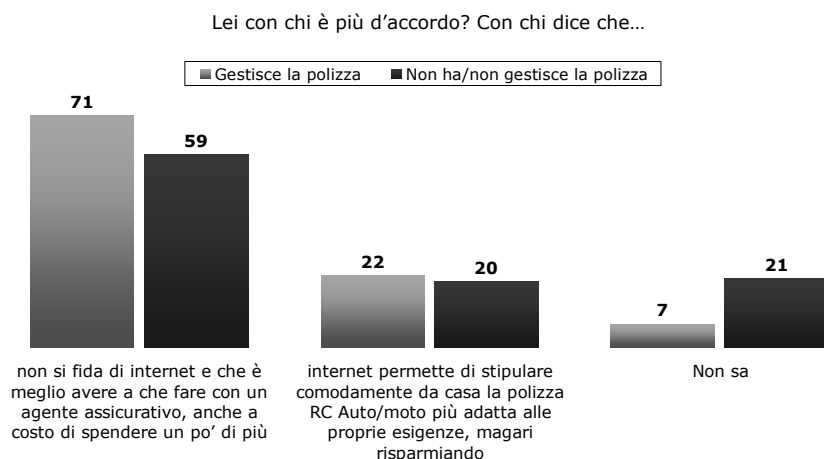
18



## Orientamento verso internet

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

Tra chi gestisce la polizza RC, circa i tre quarti dichiarano di non fidarsi di internet



Valori percentuali - Fonte: Indagine ISPO per 6Sicuro, marzo 2010

19



## Agenda dell'intervento

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

- Il mercato RC in Italia
- La struttura organizzativa ed i servizi 6Sicuro
- La percezione dei comparatori in Italia
- **Gli elementi di scelta del cliente**
- Le opportunità di sviluppo

20

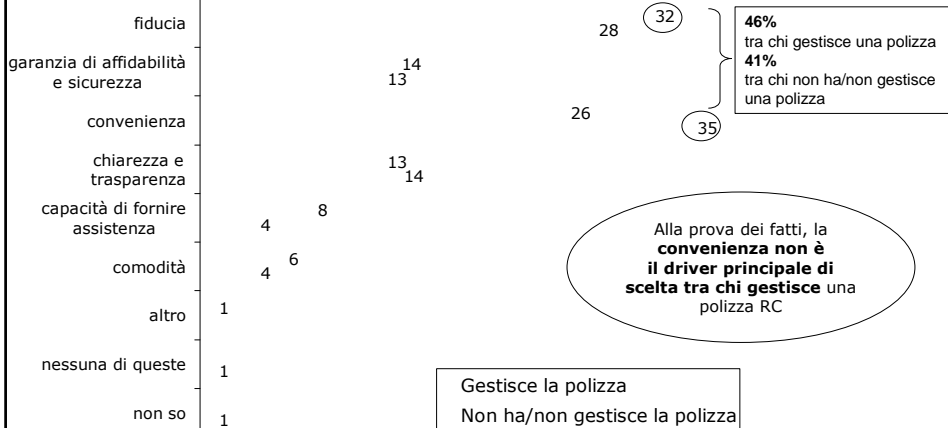


## Atteggiamenti e motivazioni della scelta

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

**Fiducia e convenienza sono i driver di scelta principali che spingono ad orientarsi verso una compagnia piuttosto che un'altra**

Driver di scelta della compagnia tra chi ha una polizza  
(e gli eventuali driver tra chi non ha una polizza)



Valori percentuali - Fonte: Indagine ISPO per 6Sicuro, marzo 2010

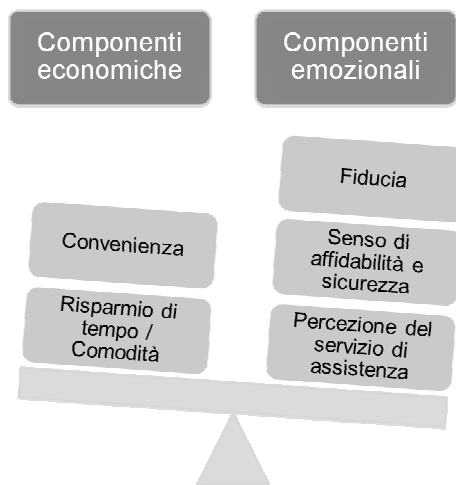
21

6sicuro  
risparmio assicurato

## Il peso delle componenti emozionali

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

**Le implicazioni emozionali sembrano quindi pesare nel complesso più di quelle puramente economiche**



22

6sicuro  
risparmio assicurato

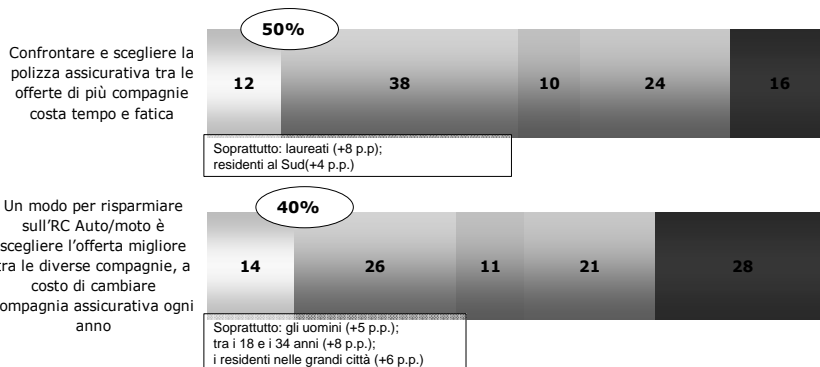
## Propensione al cambiamento

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

La propensione al cambiamento della polizza attraverso il confronto di varie offerte è anzi in parte frenata dall'idea che il confronto costa tempo e fatica

In che misura è d'accordo con ciascuna di queste affermazioni?  
Tra chi gestisce la polizza

■ Molto ■ Abbastanza ■ Non so ■ Poco ■ Per nulla



Valori percentuali - Fonte: Indagine ISPO per 6Sicuro, marzo 2010

23



## Agenda dell'intervento

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

- Il mercato RC in Italia
- La struttura organizzativa ed i servizi 6Sicuro
- La percezione dei comparatori in Italia
- Gli elementi di scelta del cliente
- **Le opportunità di sviluppo**

24

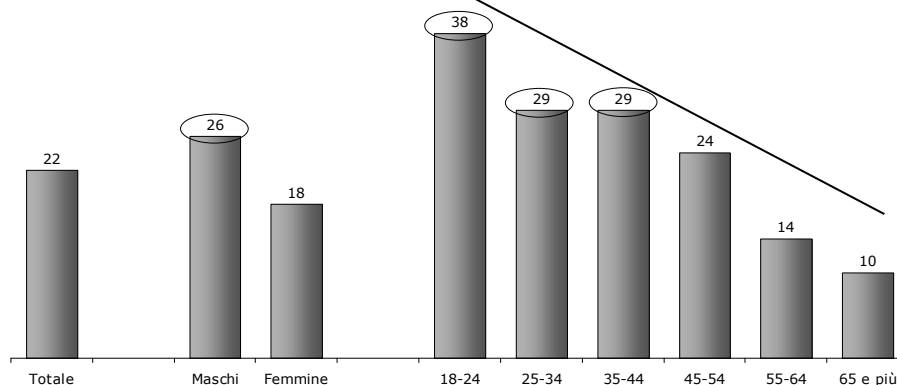


## Lo sviluppo del mercato

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

### L'interesse per il mercato assicurativo online aumenta tra gli uomini, al diminuire dell'età

Tra chi gestisce la polizza RC e dice:  
"internet permette di stipulare comodamente da casa la polizza RC Auto/moto  
più adatta alle proprie esigenze, magari risparmiando"



Valori percentuali - Fonte: Indagine ISPO per 6Sicuro, marzo 2010

25

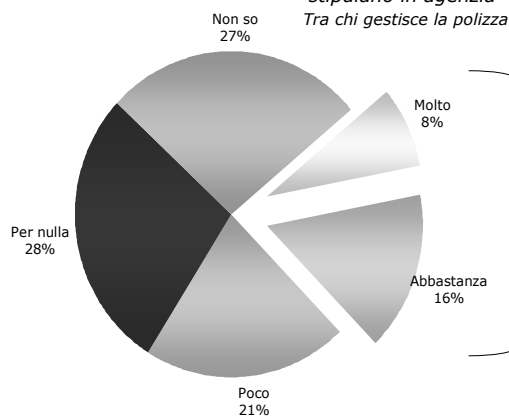


## Il futuro delle assicurazioni online

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

### Un intervistato su 4 considera le assicurazioni online affidabili quanto quelle stipulate in agenzia

In che misura è d'accordo con la seguente affermazione:  
"le assicurazioni che si stipulano via internet sono affidabili quanto quelle che si stipulano in agenzia"



**24%**  
Soprattutto: i 35-54enni (+7 p.p.);  
al crescere del titolo di studio (+11 p.p. tra i laureati); residenti nelle grandi città (+9 p.p.); residenti nel Nord Est (+6 p.p.)

**16%**  
tra chi non ha/non gestisce la polizza

Valori percentuali - Fonte: Indagine ISPO per 6Sicuro, marzo 2010

26

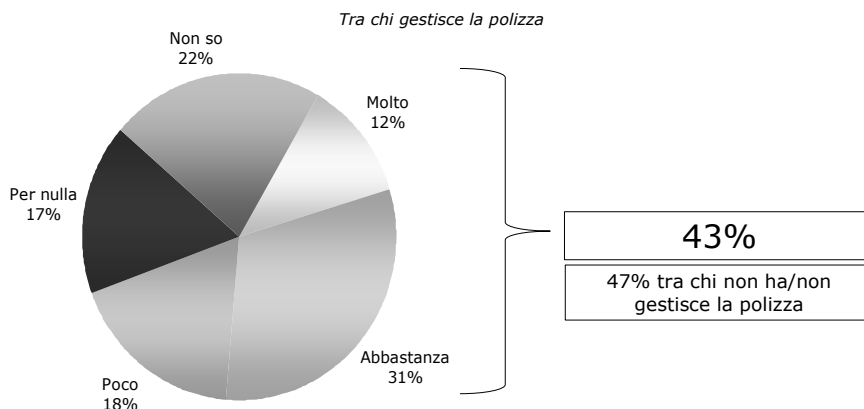


## Opportunità per i comparatori

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

### Il 43% ritiene che i siti di comparazione sono "da provare"

Appeal dei siti di broker assicurativi  
il grado di accordo sull'affermazione "i siti di broker sono da provare"



Valori percentuali - Fonte: Indagine ISPO per 6Sicuro, marzo 2010

27

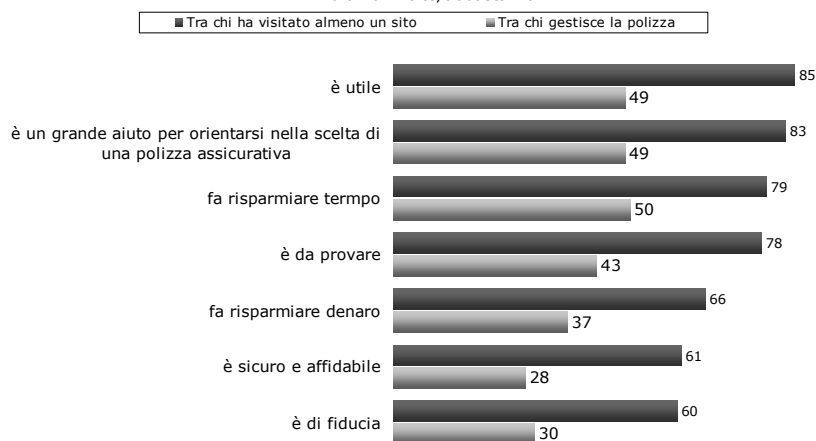


## Le opinioni alla prova dei fatti

Confronta  
e sicuro  
di risparmiare!

### Tra chi ha visitato i siti il giudizio è nettamente superiore

Opinione sui siti di broker assicurativi da parte di chi ne ha visitato almeno uno  
Valori di molto/abbastanza



Valori percentuali - Fonte: Indagine ISPO per 6Sicuro, marzo 2010

28



# Google!

BETA

Search the web using Google!

Google Search I'm feeling lucky

Special Searches  
[Stanford Search](#)  
[Linux Search](#)

[Help!](#)  
[About Google!](#)  
[Company info](#)  
[Google! Logos](#)

Get Google!  
updates monthly:  
 your e-mail  
Subscribe Archive

Copyright ©1998 Google Inc.